

# Qualitätspolitik für das Jahr 2021

Auf einem globalisierten, extrem selektiven und sich laufend weiter entwickelnden Markt verfolgt die Firma Grazioli A. & F.lli S.r.l. folgende Ziele:

- Befriedigung der Bedürfnisse der Direkt- und Endkunden;
- Befriedigung der Bedürfnisse der Beteiligten;
- Garantie der geschäftlichen Kontinuität aus wirtschaftlich-finanzieller Sicht;
- Förderung des professionellen Wachstums der Mitarbeiter;
- Garantie der Sicherheit des Personals und des Umweltschutzes;
- Herstellung von Produkten in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen;

## Für den Erfolg kritische Faktoren

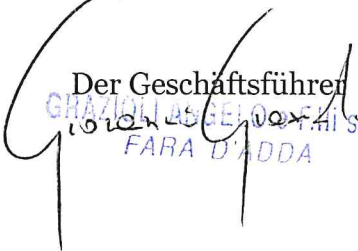
Zur Umsetzung dieser Ziele hat die Firma Grazioli A. & F.lli S.r.l ein Qualitätsmanagementsystem implementiert, bei dem folgende kritische Faktoren im Fokus stehen:

- **Die Zufriedenstellung des Kunden** durch ein hochwertiges Produkt- und Serviceangebot, Innovation, Zügigkeit, Wirksamkeit und Effizienz der Entwicklung neuer Produkte;
- **Die Weiterentwicklung der Mitarbeiter**, die mit ihren Kompetenzen und Erfahrungen das Wesen des Unternehmens ausmachen und deren Einbindung zum Erreichen der Ziele von grundlegender Bedeutung ist, durch die Spezialisierung der technisch-fachlichen Kompetenzen, die Zuweisung und Kommunikation der Aufgaben und Zuständigkeiten auf allen Ebenen sowie die Durchführungen von Schulungen und Informationsveranstaltungen über spezifische qualitäts-, umwelt-, gesundheits- und sicherheitsbezogene Themen;
- **Die Zusammenarbeit mit den Zulieferern**, um die Komplexität der Lieferkette zu reduzieren, mit ihnen Anliegen und Erwartungen von unserer Seite sowie von Kundenseite zu teilen und ihnen zur Verbesserung der Leistungen konkrete Unterstützung zuzusagen;
- **Die Einhaltung der Qualitäts-, Sicherheits- und Umweltauforderungen**, die auf das Unternehmen und seine Produkte anwendbar sind durch laufende Analyse der Risiken in Zusammenhang mit der Tätigkeit des Unternehmens;
- **Der Schutz der Gesundheit und Sicherheit der Arbeiter** durch Minderung der Risiken in Zusammenhang mit der Erwerbstätigkeit, insbesondere durch Investitionen, um Gefahrenquellen auszuräumen, die Gefahrenexposition und Unfallwahrscheinlichkeit zu verringern sowie durch die Entwicklung wirkungsvoller Maßnahmen für den Fall interner oder externer Notsituationen;
- **Die technologische Innovation**, angewandt auf die Entwicklung von Produkten, die sich durch geringe Umweltauswirkungen auszeichnen und das Erreichen der technischen und wirtschaftlichen Ziele sowie der Zuverlässigkeit des Produktes garantieren; die Erforschung der besten und wirtschaftlich machbaren Technologien, angewandt auf die Produktionsprozesse, um ihre Umweltauswirkungen sowie die Gesundheits- und Sicherheitsrisiken des Personals zu reduzieren und dem

Unternehmen technische Vorteile zuzusichern, die sich wiederum auf die Produkt- und Servicequalität und auf die Preisbedingungen für den Kunden auswirken;

- **Die Standardisierung der Produktionsprozesse**, um sie weniger komplex zu gestalten und ihre Umsetzung zu vereinfachen.
- **Der Grundsatz der laufenden Verbesserung**, der sich in unserer Unternehmenskultur etablieren und täglich auf allen Ebenen umgesetzt werden soll, um die Wirksamkeit des Qualitätsmanagementsystems zu steigern, auch indem die Indikatoren systematisch überwacht, das Erreichen der Zielsetzungen überprüft und die Verbesserungsmaßnahmen konsequent im Einklang mit den Grundätzen der Norm UNI EN ISO 9001 umgesetzt werden.
- **Die interne Kommunikation**, da das Verständnis der Politik, der Ziele, der Werte und der Verfahren des Unternehmens wesentlich sind für die Einbindung des Personals und die Förderung des Bewusstseins, wie jeder Einzelne zum Gelingen des Qualitätsmanagementsystems beitragen kann;
- **Die Kommunikation und Zusammenarbeit mit externen Betroffenen** (Kunden, Zulieferern, Sozialpartnern, usw.) bezüglich der Themen von gemeinschaftlichem Interesse wie Qualität, Umweltschutz und Gesundheit am Arbeitsplatz, um deren Bedürfnisse wahrzunehmen und sie über den laufenden Verbesserungsprozess sowie die erreichten Ergebnisse zu informieren.

Fara Gera d'Adda, den 18.01.2021

  
Der Geschäftsführer  
CRAZIO RASCELLI S.p.A. S.r.l.  
FARA D'ADDA

  
Der Qualitätsbeauftragte  
CRAZIO RASCELLI S.p.A. S.r.l.  
FARA D'ADDA